

L'Anses recrute en contrat d'apprentissage un Apprenti en « Communication digitale / réseaux sociaux » (H/F)

Poste basé à Maisons-Alfort (94 700)
- contrat d'apprentissage d'un an à 2 ans -

Date : 10/04/2024

L'AGENCE

L'Agence nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail (Anses) assure des missions de veille, d'expertise, de recherche et de référence sur un large champ couvrant la santé humaine, la santé et le bien-être animal, et la santé végétale. Elle offre une lecture transversale des questions sanitaires et appréhende ainsi, de manière globale, les expositions auxquelles l'Homme peut être soumis à travers ses modes de vie et de consommation ou les caractéristiques de son environnement, y compris professionnel.

L'Anses en chiffres

- 1400 agents et 800 experts mobilisés
- Budget annuel : 170 millions d'euros
- Plus de 14000 avis émis depuis 1999
- 66 mandats de référence nationale
- 8 millions d'euros/an en soutien aux appels à projets de recherche

Pour en savoir plus : www.anses.fr

L'Anses informe les autorités compétentes, répond à leurs demandes d'expertise. L'Agence exerce ses missions en étroite relation avec ses homologues européens.

DESCRIPTION DU PROJET DE MISSION

Votre équipe

Rattachée à la direction générale, la DICORIS réalise l'ensemble des actions de communication interne et externe de l'Anses. Elle comprend deux unités - l'une dédiée au médias et contenus, l'autre aux éditions et événements, ainsi que la communication interne et les relations institutionnelles.

Au sein de la Dicoris, l'Unité *médias et contenus éditoriaux* est chargée de valoriser les productions scientifiques de l'Agence, et veille à la cohérence de la visibilité de l'Agence dans les médias, sur internet et sur les réseaux sociaux. Elle coordonne la politique éditoriale et la mise à jour du site institutionnel et des sites spécialisés de l'Anses. Elle produit des lettres d'information électroniques.

L'Anses est présente aujourd'hui sur LinkedIn, X (ex-twitter), Facebook et Youtube. Une réflexion est en cours pour l'ouverture d'un compte Instagram.

Vous travaillerez sous la direction de la Social media manager, en lien avec le reste de l'équipe *Médias et contenus éditoriaux*.

Vos missions

Sous l'encadrement de votre maître d'apprentissage, vous serez amené à :

- Rédiger et créer des contenus pour les réseaux : textes, visuels ou vidéos, en fonction du planning éditorial
- Participer au comité éditorial hebdomadaire
- Participer au déploiement de campagnes digitales et d'influence
- Participer à la veille sur la réputation de l'Agence sur les réseaux
- Assurer une veille des évolutions sur les réseaux sociaux pour proposer de nouveaux angles, de nouveaux formats de messages adaptés aux différents canaux de l'Agence

Vous participerez ponctuellement aux autres missions de l'équipe, comme la mise à jour du site internet. Enfin, en lien avec la communication interne et la DRH, vous contribuerez à la valorisation des métiers et de la marque employeur de l'Agence.

Vous rejoindrez une équipe curieuse, motivée, dynamique et pleinement reconnue pour son expertise au sein de l'Anses, dans une phase de modernisation et de professionnalisation active de la communication digitale.

Conditions particulières

Des déplacements ponctuels en région parisienne ou dans l'un de nos sites en France métropolitaine sont à envisager. Le candidat pourra être amené à travailler ponctuellement le week-end en cas d'événement nécessitant sa présence.

PROFIL RECHERCHÉ

Diplôme préparé

Vous êtes le ou la candidat(e) idéal(e) si :

Vous souhaitez suivre une formation **en contrat d'apprentissage** de niveau Bac +3 / Bac + 5 en Communication et si vous avez une première expérience dans ce domaine.

Compétences :

Connaissances et savoir-faire

- Bon niveau d'orthographe ; Connaissances des principes d'écriture pour le web
- Appétence pour les réseaux sociaux et connaissance des différentes plateformes, des outils d'analyse et de gestion des réseaux sociaux
- Capacité à créer du contenu éditorial et visuel attrayant
- Connaissance des différents outils de bureautique (Pack Office) et de création de visuels (Photoshop notamment)
- Notion de prise de vues et de montage (Iphone, PlayPlay, Pitchy...)
- Intérêt pour les sujets de l'Agence. Une connaissance des sujets scientifiques est un plus.
- Esprit créatif, proactif et orienté résultats

Savoir-être

- Sens de l'organisation ; autonomie
- Capacités relationnelles : implication, écoute, diplomatie
- Capacités rédactionnelles
- Esprit d'équipe, créatif & curieux

POUR POSTULER

Date limite de réponse : 3 mai 2024

Renseignements sur la mission : Adeline BEAUGENDRE, (adeline.beaugendre@anses.fr)

Adresser les candidatures par courriel en indiquant la référence **AP-2024-079** à : recrutement@anses.fr accompagnées d'une lettre de motivation, d'un CV et des informations concernant le centre de formation en précisant le coût de la formation à la charge de l'entreprise.